

PROGRAMMA

ORE 9:20

BRAND BRAVERY, THE TEN COMMANDMENTS - part. I - Paul Kemp-Robertson

I contenuti di questa sessione, e di tutta la giornata, segnano la strada verso una comunicazione coraggiosa, tra linguaggi "per dipendenti" e messaggi "per consumatori". Vediamo come attrezzarci per fare nostro il coraggio di parlare alle persone, non ai loro ruoli.

THEMES FOR 2020 - part. I - George Wyndham

Il 2020 sta arrivando, abbiamo i messaggi giusti da metterci? Andiamo verso il futuro, a partire dai progetti più premiati a Cannes, con un focus sulle idee che hanno svoltato il futuro del marketing e della comunicazione interna ed esterna.

MACHINE VISION: AI AND CREATIVITY - Katrina Dodd

"La creatività è l'ultimo mezzo legale per ottenere un vantaggio competitivo". Che succede quando la Creatività incontra le applicazioni di Artificial Intelligence? Diamo un'occhiata a un futuro che è già in arrivo, e capiamo quale sarà il suo impatto.

DIVISIVE VALUES - George Wyndham

Valori che dividono: voi marketer come li affrontate? come si comportano gli HR rispetto alle dichiarazioni valoriali dell'azienda? esploriamo i casi e i brand più significativi a cui guardare per capire come reagire, e cosa prevedere.

THEMES FOR 2020 part. II - George Wyndham

AGILE LONG-TERMISM - Katrina Dodd

Siamo agili, brillanti, reattivi. Siamo solidi, progettiamo a lungo termine e guardiamo lontano. ...come vogliamo presentarci ai nostri clienti, dipendenti e stakeholder? i mercati e le persone sono frizzanti, esigenti, veloci...e i brand?

BRAND BRAVERY, THE TEN COMMANDMENTS part. II - Paul Kemp-Robertson

ORE 14:30

L' AUTOMOTIVE È CORAGGIOSO? - Mario Verna, General Manager Ssang Yong

Ssang Yong si e ci chiede: il settore automotive è coraggioso? un punto di vista molto lucido e chiaro, al di là dell'impressione che se ne ha dall'esterno.

DIALOGO SULL'IDENTITÀ DELL'IMPRESA - Elisa Mereatur, Marketing e Communication Pastiglie Leone e Graziano Giacani, founder Brand Festival di Jesi

Pastiglie Leone e BrandFestival di Jesi si confrontano sui temi dell'identità dei brand, e sulle tradizioni aziendali rispetto a questa necessità. Due punti di vista qualificati in dialogo.

BRAVERY GYM - Diego Parassole

LEADERSHIP E CONSAPEVOLEZZA - Carola Salvato, CEO Havas Life e Presidente GWPR

GWPR (Global Women in PR) è una organizzazione guidata in Italia da Carola Salvato, General Manager di Havas Life. In tutti i propri ruoli Carola ha fatto della consapevolezza il proprio punto forte: persone consapevoli agiscono e lavorano meglio.

CRESCERE FORESTE - Federico Garcea, cofounder Treedom

Treedom è una BCorp profit che si occupa di foreste: alberi piantati in tutto il mondo la cui crescita può essere tracciata e seguita a distanza. Federico Garcea, cofounder, ci racconterà come questa operazione nata piccola e italiana sia diventata felicemente grande, e internazionale.

INCLUSIONE E DIVERSITÀ - Patrizia Manganaro, Executive Director Everis Italia e Francesca Vecchioni, President & Founder Diversity

Everis e Diversity, a partire dai Diversity Media Awards organizzati da questi ultimi, analizzano casi di inclusione valutando il coraggio necessario per mantenere e raccontare la coerenza valoriale dei brand.

BRAVERY GYM - Diego Parassole

COS'ALTRO PUOI ASPETTARTI DALLA GIORNATA

FantaCase Histories, casi inventati da Wingage a partire da trend rilevati da YouGov.
Bravery Packaging, grazie alla partnership con Moglia.
Visual Stories per il graphic recording.